

NEXT STEPS

WORKSHOP #1 - Joi, 10 octombrie, interval 18.00 - 20.00, facilitat de Cristina Serban (Product Marketing Director, Bitdefender)

Platforma folosită: Google Meet/ Miro (vom reveni cu link-ul)

- Descriere:
 - În cadrul acestui workshop, participanții vor învăța pașii principali pentru a transforma o idee într-un concept de produs viabil. Workshop-ul va include o componentă teoretică pentru a înțelege procesul de dezvoltare a unui concept, urmată de activități practice în care participanții vor putea aplica aceste cunoștințe pentru a începe dezvoltarea propriului lor produs. Scopul este de a le oferi un cadru clar și structurat pentru a-și explora creativitatea și a genera idei care să răspundă nevoilor reale ale utilizatorilor din piață.
- Structura:
 - Componenta teoretica (60 min)
 - Procesul de management de produs
 - Etapele dezvoltarii de produs
 - Abordarea Design Thinking
 - Etapa de ideatie
 - Exemple
 - Activitate practica (60 min)
 - Echipele vor avea la dispozitie 15 min pentru a dezbate, folosind pasii prezentati, o serie de idei de produs
 - Fiecare echipa va prezenta in 5-7 minute ideile selectate, argumentand decizia

WORKSHOP #2 - 16-17 octombrie (TBD), ora (TBD)

PART 1: Business Model Canvas (BMC), facilitat de Eugen Popescu (EduHub/ULBS), cel mai probabil în două serii.

Descriere:

- Introducere și ice-breaker – 15 minute
- Introducere în BMC – 45 minute
- Pauză - 15 minute
- Exemple – 20 minute
- Aplicație practică: completarea propriului BMC (în MIRO) – 25 minute
- Feedback – 20 minute
- Concluzii și discuții – 10 minute
- TOTAL ≈ 2 - 2,5 ore

PART 2: Presentations Skills, facilitat de George Bontas (Head of Software Development, Regnology)

Pentru Workshopul #2, Part 1 & Part 2 vom lamuri detaliile pana la finalul saptamanii si revenim cu ele pe e-mail.